**國立中山大學行銷傳播管理研究所**

**學生校外（國內）研討會論文發表經費申領辦法**

一、國立中山大學行銷傳播管理研究所（以下簡稱本所）為鼓勵本所學生代表參加校外全國性研討會論文發表爭取榮譽以培養實力，特訂定本辦法。

二、申領對象：凡就讀本所之**在學碩士班學生**以本所名義參加**國內**個人或團體研討會論文發表，得依規定申請本補助。

三、申領項目：與競賽相關之相關經費包括：**往返交通費**，且依實際所須提出申請。

四、申請項目規定與金額：

（一）若參加後附賽事且**得獎**者，可向本所申請「至多」3,000元/每人之**往返交通費補助**。檢據核銷、且每篇論文以補助「**一次**」為限。

（二）若發表之論文有兩人以上作者共同發表，申請所上交通費補助者，則以**補助「1位」發表人**為限。

（三）若該賽事有提供交通費補助，本所將不開放補助申請。

五、欲參加未列於後附清冊中之賽事並申請經費者，請另行提供該賽事具體重要性相關佐證文件或說明提案至所務會議審議。

六、申請時限與繳交文件；

（一）申請時限：參加賽事「結束後兩週內」；並經本所所務會議審查核定交通費補助

金額後始得生效，逾期不予受理。

（二）繳交文件：

1.申請表；

2.研討會徵文公告與錄取至研討會發表之相關證明文件、以及得獎相關證明文件；

3.往返交通費票根。

七、本辦法自所務會議審核通過後試行一年，每學期校外商業競賽活動經費、校外論文競賽經費、校外（國內）研討會論文發表經費補助可申請經費上限共為15,000元整；用畢則不再接受申請。此外，若申請交通費補助款項與申請件數若超出前述金額，將由所務會議另行討論。

八、本辦法經所務會議通過後公佈實施，修正時亦同。

**國立中山大學行銷傳播管理研究所校外研討會論文發表**

**經費補助申請表**

申請日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請人 | 姓名 | 所屬系所 | 年級 | 手機 | e-mail |
|  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指　導　教 師 | 單位 |  | 姓名 |  | 手機 |  | E-mail |  |
| 研 討 會 名 稱 |  | 主 辦 單 位 |  |
| 論 文 名 稱 |  |
| 研 討 會 日 期 | 自　 年　 月　 日至　 年　 月　 日，共　 日 |
| 研 討 會 地 點 |  | 主辦單位是否有補助經費（交通費或是獎金） | □有（請列出項目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）□無 |
| **請檢附研討會徵文公告與錄取至研討會發表之相關證明文件、得獎相關證明文件、以及往返交通費票根辦理申請** |
| 學生申請補助總計＄＿＿＿＿元整 | □交通費 | 3,000元/每人（往返）\*＿＿人 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 通過審查金額總計＄＿＿＿＿元整 | □交通費 | 3,000元/每人（往返）\*＿＿人 |

所務會議審查決議日期：

所戳：

**可申領交通費補助之「國內研討會」一覽表**

|  |  |
| --- | --- |
| **國內研討會名稱** | **主辦單位** |
| 社科/傳播類 |
| ★國家通訊傳播委員會所辦理的學術研討會 | 國家通訊傳播委員會 |
| ★中華傳播學會年會 | 中華傳播學會 |
| ★台灣政治學會年會 | 台灣政治學會 |
| 　 | 　 |
| 商學類 |
| ★中華民國管理科學學會年會暨學術論文發表會 | 中華民國管理科學學會 |
| ★台灣行銷科學學會年會 | 台灣行銷科學學會 |
| ★國際資訊管理暨實務研討會（IMP） | 中華民國資訊管理學會 |

**重要「國外研討會」一覽表**

**【說明：參加國外研討會論文發表者，可逕向本校或科技部申請相關經費補助】**

|  |  |
| --- | --- |
| **國外研討會名稱** | **主辦單位** |
| 社科/傳播類 | 　 |
| The Association for Education in Journalism and Mass Communication Conference | The Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) |
| The International Communication Association Conference | International Communication Association(ICA) |
| The Annual Research Conference on Communications, Information and Internet Policy | Telecommunications Policy Research Conference(TRPC) |
| 中国网络传播学会年會或研討會 | 中国网络传播学会 |
| 中国传媒大学年會或研討會 | 中国传媒大学 |
| 商學類 | 　 |
| Informs Marketing Science Conference | School of Management，Fudan University |
| American Marketing Association (AMA) Conference | American Marketing Association (AMA) |
| Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference | Academy of Marketing Science (AMS) |
| Annual Meeting of Academy of Management | Academy of Management (AMO) |
| ACR Conference | Association for Consumer Research |
| AOM Conference | Academic of Management |